



**KMU-Akademie**  
Seminare - Workshops

## **Seminarskript**

### **Basis Seminar Existenzgründung**

#### **KMU-Akademie**

Kurfürstendamm 234  
10719 Berlin-Charlottenburg

Tel. 436 074 50 Fax: 436 053 030

E-mail: [info@kmu-akademie.com](mailto:info@kmu-akademie.com)

[www.kmu-akademie.com](http://www.kmu-akademie.com)

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

<b>I.</b>	<b>Kapitel: Die Orientierungsphase</b>	<b>10</b>
1.	Die Gründe für das Streben nach beruflicher Selbstständigkeit	11
2.	Die Risiken der beruflichen Selbstständigkeit	12
3.	Die Eignung als Unternehmer	15
4.	Die Geschäftsidee	17
5.	Die Zukunftsaussichten der Existenzgründung	18
6.	Die gewerberechtlichen Anforderungen an den Existenzgründer	20
6.1.	Die Gewerbebefreiheit	20
6.2.	Das erlaubnispflichtige Gewerbe	20
6.3.	Das überwachungsbedürftige Gewerbe	33
7.	Die rechtlichen Anforderungen für eine selbstständig Tätigkeit ausländischer Staatsangehöriger	35
8.	Die fachliche Unterstützung des Existenzgründers	41
8.1.	Die Beratung durch Existenzgründungsberater	42
8.2.	Die Beratung durch die Industrie- und Handelskammer (IHK)	44
8.3.	Die Beratung durch die Handwerkskammer (HWK)	46
8.4.	Die Beratung durch die Kreditinstitute	47
8.5.	Die Beratung durch die Kranken- und Ersatzkassen	47
8.6.	Das Informationsangebot des Deutschen Patent- und Markenamtes	48
9.	Die Förderprogramme zur Existenzgründungsberatung	48
9.1.	Das KfW-Gründercoaching	
10.	Die Schritte der systematischen Existenzgründung	51
<b>II.</b>	<b>Kapitel: Die Planung des Geschäftsbetriebs</b>	<b>53</b>
<b>1.</b>	<b>Die Standortwahl</b>	<b>54</b>
2.	Die Gründungsmöglichkeiten	58
2.1.	Die Betriebsneugründung	
2.2.	Die Betriebsübernahme	
2.3.	Die tätige Beteiligung	60
2.4.	Die Franchise-Gründung	61
<b>3.</b>	<b>Die Rechtsform</b>	<b>65n</b>
3.1.	Handelsrechtliche Grundlagen	
3.2.	Die Wahl der passenden Rechtsform	70
3.3.	Die Einzelunternehmen	72
3.3.1.	Das Kleingewerbe	72
3.3.2.	Der Einzelkaufmann	73
3.3.3.	Der Freie Beruf	
3.4.	Die Gesellschaften	75
3.4.1.	Die Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	77
3.4.2.	Die Offene Handelsgesellschaft (OHG)	80
3.4.3.	Die Kommanditgesellschaft (KG)	82
3.4.4.	Die stille Gesellschaft	85
3.4.5.	Die Partnerschaftsgesellschaft (PartG)	86
3.4.6.	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	88
3.4.7.	Die GmbH & Co. KG	92
<b>4.</b>	<b>Die Betriebs-/Geschäftsräume</b>	<b>95</b>
5.	Die Betriebs- und Geschäftsausstattung	96
6.	Die Betriebsorganisation	96

<b>7.</b>	<b>Das betriebliche Personalwesen</b>	<b>97</b>
7.1.	Die Personalbedarfsplanung	97
7.2.	Die Personalsuche und –auswahl	98
7.3.	Die Personaleinstellung	99
7.4.	Die Personalverwaltung	102
7.4.1.	Die Mitarbeiterabrechnung	103
7.5.	Die Personalführung	104
7.6.	Die Personalfreisetzung	105
<b>8.</b>	<b>Marketing</b>	<b>109</b>
8.1.	Wie mache ich mich und meine Produkte bekannt?	109
8.1.1.	Was ist Marketing?	109
8.1.2.	Welche Zielsetzung hat Marketing?	109
8.1.3.	Marketing und Wettbewerbsvorteile	110
8.1.4.	Das äußere Erscheinungsbild Ihres Unternehmens	111
8.1.5.	Der Marketing-Mix	119
8.2.	Werbung: Wer hilft?	123
8.3.	Welche Möglichkeiten habe ich Werbung zu betreiben?	124
8.3.1.	Klassische Werbung	124
8.3.1.1.	Anzeigenwerbung	124
8.3.1.2.	Broschüre	124
8.3.1.3.	Faltblätter (Folder, Leporellos)	125
8.3.1.4.	Handzettel, Flyer	125
8.3.1.5.	Postkartenwerbung	125
8.3.1.6.	Radiowerbung	125
8.3.1.7.	Kinowerbung	126
8.3.1.8.	Fernsehwerbung	126
8.3.1.9.	Direktmarketing	126
8.1.3.10.	Verkaufsförderung - Sales Promotion	127
8.1.4.	Idealtypischer Ablauf einer Werbeaktion	127
8.1.5.	Verschiedene Arten der Werbung	128
8.1.6.	Erstausstattung mit Werbemitteln	128
8.2.	Kundenakquise	130
8.2.1.	Kaltakquise	130
8.2.2.	Warmakquise	130
8.2.3.	Telefonakquise	131
8.2.3.1.	Sieben Erfolgsstufen der Telefonverkäufer:	131
8.2.4.	Akquise per E-Mail	132
<b>9.</b>	<b>Buchhaltung und Steuern</b>	<b>133</b>
9.1.	Rechnungen	133
9.2.	Die Buchhaltung	136
9.2.1.	Einfache Buchführung: Einnahmen- und Überschussrechnung	137
9.2.2.	Doppelte Buchhaltung	138
9.2.3.	Wer bietet Hilfe bei der Buchführung?	139
9.3.	Steuern	140
9.3.1.	Steuern, Gebühren und Beiträge (ein Überblick)	140
9.3.2.	Einkunftsarten, Gewinn und Einkommensteuer	140
9.3.2.1.	Grenze der Einkommensteuerpflicht	141
9.3.2.2.	Zusammen oder getrennt?	141
9.3.2.3.	Einkommensteuervorauszahlungen	142
9.3.2.4.	Sprünge beim Steuersatz: Progressionsvorbehalt	142
9.3.2.5.	Betriebsausgaben mindern Ihren Gewinn	142
9.3.2.6.	Abschreibungen	142
9.3.2.7.	Sonderausgaben	143
9.3.2.8.	Außergewöhnliche Belastungen	143
9.3.3.	Solidaritätszuschlag	144
9.3.4.	Kirchensteuer	144
9.3.5.	Umsatzsteuer	144
9.3.5.1.	Mehrwertsteuer	144
9.3.5.2.	Vorsteuer	144
9.3.5.3.	Geschäfte mit dem Ausland: Rechnungen ohne Grenzen	144
9.3.5.4.	Welche Vorteile bietet der Vorsteuerabzug?	145
9.3.5.5.	Wann müssen Sie Umsatzsteuer erheben?	145
9.3.6.	Körperschaftsteuer	146

9.3.7.	Gewerbsteuer	146
9.3.8.	Grundsteuer	146
9.3.9.	Grunderwerbssteuer	147
9.3.10.	Steuern und Abgaben für Arbeitgeber	147
9.3.11.	Verluste vor- und rücktragen	147
9.3.12.	Die fünf häufigsten Steuer-Fehler von Existenzgründern	148
<b>10.</b>	<b>Rechtliche Aspekte</b>	<b>149</b>
10.1.	Gewerbliche Schutzrechte und Urheberrecht	149
10.1.1.	Ihr guter Name - Marken- und Namensrecht	149
10.1.2.	Erfindergeist - Patente und andere Schutzrechte	162
10.1.3.	Urheberrecht	164
10.2.	Verbraucherschutz	167
10.2.1.	Haustürgeschäfte	167
10.2.2.	Verbraucherdarlehensverträge	167
10.2.3.	Fernabsatzverträge	168
10.2.4.	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	170
10.3.	Informationspflichten im Internet	173
10.4.	Wettbewerbsrecht	177
10.5.	Abmahner und Absahner im Internet	184
<b>11.</b>	<b>Forderungsmanagement</b>	<b>186</b>
11.1.	Für ein erfolgreiches Forderungsmanagement sind die folgenden 8 Tipps wichtig, die jedes Unternehmen beachten und befolgen sollte.	186
<b>12.</b>	<b>Versicherungsbedarf für Existenzgründer</b>	<b>188</b>
12.1.	Versicherungen im betrieblichen Bereich	188
12.2.	Versicherungen im privaten Bereich	191

<b>III.</b>	<b>Kapitel: Der Businessplan / Die Planung der Finanzen</b>	<b>195</b>
-------------	---	------------

1.	Zweck des Businessplan	196
1.1.	Äußere Gestaltung des Businessplans	198
1.2.	Aufbau und Inhalt des Businessplans	199
2.	Die Planung der Finanzen	219
2.1.	Die Umsatzplanung	219
2.2.	Die Investitionsplanung	221
2.3.	Die Kostenplanung	223
2.4.	Die Kapitalbedarfsplanung	226
2.5.	Die Erfolgsplanung	228
2.5.1.	Der Mindestgewinn	228
2.5.2.	Der Unternehmensgewinn	229
2.6.	Die Liquiditätsplanung	230
2.7.	Die Betriebsvergleichsrechnung	232

<b>IV.</b>	<b>Kapitel: Die Planung der Finanzierung</b>	<b>235</b>
------------	--	------------

1.	Finanzierungsmöglichkeiten	235
1.1.	Eigenkapital	236
1.2.	Fremdkapital	236
1.3.	Leasing	237
2.	Bankgespräch	238
3.	Geld gegen Vertrauen: Kreditwürdigkeit	239
3.1.	Kriterien für die Kreditwürdigkeit	239
3.2.	Kreditsicherheiten	239
3.3.	Übersicherung	240
3.4.	Basel II / Rating	241
4.	Öffentliche Förderprogramme	243
4.1.	Voraussetzung für eine Förderung	244
4.2.	ARP / Existenzgründungsdarlehen	244
4.3.	Startgeld	245
4.4.	Mikro Darlehen	246
4.5.	ERP-Kapital für Gründung	247

4.6.	Weitere Zuschüsse	248
4.7.	Förderung von Investitionen	249
4.7.1.	Investitionszulage	249
4.7.2.	Sonderabschreibungen und Ansparabschreibungen für KMU	249
5.	Mieten statt kaufen: Leasing	250
6.	Gründungszuschuss und Einstiegsgeld	252
6.1.	Der Gründungszuschuss	260
6.2.	Das Einstiegsgeld	273
6.3.	Zwölf Schritte zu Gründungszuschuss und Einstiegsgeld	276

<b>V.</b>	<b>Kapitel: Die Beschaffung</b>	<b>289</b>
-----------	---------------------------------	------------

<b>VI.</b>	<b>Kapitel: Die gesetzlichen Anmeldeformalitäten zur Existenzgründ.</b>	<b>295</b>
------------	---	------------

1.	Die Gewerbeanmeldung	296
2.	Die Anmeldung zum Handelsregister	298
2.1.	Die Anmeldung zur Registerabteilung A	298
2.2.	Die Anmeldung zur Registerabteilung B	299
3.	Die Anmeldung zum Partnerschaftsregister	301
4.	Die Anmeldung zum Finanzamt	302
5.	Die Anmeldung zur Agentur für Arbeit	309
6.	Die Anmeldung zur gesetzlichen Sozialversicherung	309
6.1.	Die Anmeldung zur Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung	309
6.2.	Die Anmeldung zur gesetzlichen Unfallversicherung	310
7.	Die Anmeldung zur Kammer	311
7.1.	Die Anmeldung zur Industrie- und Handelskammer (IHK)	311
7.2.	Die Anmeldung zur Handwerkskammer (HWK)	313
7.3.	Die Anmeldung zu den Kammern der Freien Berufe	314

<b>VII.</b>	<b>Kapitel: Die Betriebs-/Geschäftsaufnahme</b>	<b>315</b>
-------------	---	------------